

Bedrijfsnoodplan

Elke week lezen we in de krant of zien we op het nieuws hoe bedrijven en instellingen door calamiteiten getroffen worden. Een ernstig ongeval, een bommelding, wateroverlast of een grote brand, het zijn allemaal zaken waar we liever niet mee te maken krijgen. En vaak denken we ook dat dit het zo'n vaart niet zal lopen; het overkomt immers altijd een ander. Toch is die kans misschien wel groter dan u denkt. In de afgelopen jaren kwamen er gemiddeld alleen al bijna 1400 branden per jaar voor in industriële gebouwen.

Fysiek zijn in alle gebouwen en organisaties wel beveiligingen aangebracht, deze zijn immers ook verplicht gesteld in allerlei wetten en bepalingen. Maar hoe zit het nu eigenlijk met de organisatie zelf? Is een organisatie in staat adequaat op een noodsituatie en de daaruit volgende crisis te reageren? Structuur, kennis en systemen in de organisatie zijn afgestemd op de normale bedrijfsomstandigheden en staan alle min of meer ten dienste van uw bedrijfsdoel. Mensen in de organisatie kennen hun rol en zijn

deskundig op hun werkterrein. Zij zijn vertrouwd met de gebruikelijke besluitvormings-trajecten en processen. Maar nu wordt uw bedrijf met een calamiteit geconfronteerd. Welke bedrijfsvoering past hier nu eigenlijk bij? In feite zou je kunnen zeggen dat er op dit moment een ander bedrijf ontstaan is.

De mensen die er werken zijn nog dezelfde en ook de plek waar dit bedrijf staat is niet plotseling veranderd. Echter uw bedrijfsdoelen zijn wel ineens drastisch gewijzigd.

Je zou, in goed Nederlands, kunnen spreken over een nieuwe 'core-business'. Op zo'n moment is het goed over te schakelen op een noodorganisatie. Veel bedrijven beschrijven een noodorganisatie in een bedrijfsnoodplan. Een noodplan is dus wel wat meer dan een beschrijving van de signalen van het brandalarm en de verzamelplaats bij ontruiming. Het is de leidraad voor een tijdelijke organisatie om het bedrijf te besturen.

Vanwege de aanzienlijke mate van onvoorspelbaarheid in

calamiteiten moet de voorbereiding breed worden opgezet en zijn voor cruciale elementen meerdere alternatieven nodig.

Systemen of organisaties met sterke koppelingen zoals in gedetailleerde draaiboeken zijn kwetsbaar en zijn contra-productief als er schakels of koppelingen niet functioneren. Steeds meer ontstaat ook het besef dat op het gebied van crisisbeheersing het geheel meer kan zijn dan de som der delen. Bedrijfslocaties zijn vaak geconcentreerd op industrieterreinen waardoor bij een calamiteit al gauw meer bedrijven betrokken kunnen raken.

Lees verder op pagina 3

Colofon

Nieuwsflits Sim is een uitgave van de Stichting Samenwerkende Industrie-terreinen Maastricht (SIM)

Tel. (0475) 35 26 30
Fax (0475) 35 26 15
E-mail: sim@lww.nl

Redactie
LWV-secretariaat

Grafische verzorging
Drukkerij Schrijen-Lippertz
Voerendaal

Vervolg van de voorpagina

Dat betekent dat het belangrijk is met elkaar te kunnen communiceren en te kunnen samenwerken bij de afhandeling van een noodsituatie. Door samenwerkende bedrijven zijn hier voordelen te behalen. Door samen voor een bepaalde aanpak of structuur te kiezen sluiten organisaties en plannen op elkaar aan en spreken verschillende bedrijven dezelfde taal. Bovendien hoeft niet elk bedrijf zelf het wiel opnieuw uit te vinden. Een bedrijventerrein waar deze aanpak wordt toegepast vinden we

bijvoorbeeld in 's-Hertogenbosch. Bedrijven verenigd in een stichting spannen zich in om tot één gezamenlijk crisisbeheersingsmodel te komen. Dat betekent dat elk bedrijf zijn eigen plan en zijn eigen regelingen heeft maar dat de indeling en structuur overal gelijk zijn. Hierdoor wordt het gemakkelijk om elkaar te informeren, te alarmeren en te ondersteunen. Het is bovendien ook goedkoper. Ondersteuning kan gezamenlijk worden ingehuurd en ervaringen kunnen worden gedeeld. In het traject daarna kunnen ook opleidings- en trainingstrajecten gezamenlijk

worden opgezet en ingekocht.

Een noodsituatie en de daaruit volgende crisis kan ons allemaal overkomen. Welke consequenties het voor uw bedrijf heeft hangt vooral af van uw voorbereiding. Wacht u niet te lang het kan morgen nodig zijn.

Arthur Zanders

Drs. A. Zanders is directeur van Zanders Consulting & Training, een bureau dat vooral gespecialiseerd is in besluitvorming en crisismanagement. Veel bedrijven maar ook bedrijventerreinen hebben reeds gebruik gemaakt

van hun ondersteuning bij het opstellen van plannen en systemen. Door Zanders Consulting & Training is hiervoor het CONGRIS® model ontwikkeld.

Meer informatie via internet op www.zct.nl of via tel. 0412-639090



Samenwerkende
Industrie Terreinen
Maastricht